

## MISSION

Cartografica Speroni nasce a Varese nel 1964 come tipografia specializzata nella stampa d'arte e nel corso degli anni si sviluppa verso altri settori fino a diventare oggi un'azienda leader nel settore dei prodotti cartotecnici di pregio.

In particolare è rivolta al settore della profumeria e cosmetica, con specializzazione nella produzione di:

- Astucci di cartoncino
- Espositori da banco
- Cofanetti
- Cartelli vetrina
- Blotters
- Materiale promozionale

Si distingue per l'attenzione verso la qualità dei prodotti, il Know how dei processi produttivi accumulato in decenni di attività, la capacità di realizzare prodotti personalizzati, in grado di soddisfare specifiche esigenze del Cliente.

## VISION

In futuro Cartografica Speroni punta:

- a consolidare il fatturato e i volumi produttivi;
- a cogliere nuove opportunità di mercato;
- a distinguersi per l'attenzione alla cultura e ai valori che pongono al centro le risorse umane e i comportamenti etici e ambientali

## I NOSTRI VALORI

Il valore primario è il **Cliente** e la soddisfazione delle sue aspettative, conseguibile attraverso:

- ❖ l'attenta analisi delle sue aspettative con la formulazione, laddove necessario, di preventivi dettagliati e trasparenti;
- ❖ l'ampia gamma di lavorazioni offerta;
- ❖ la prontezza nel soddisfare le richieste;
- ❖ la valutazione del grado di soddisfazione dei destinatari dei prodotti;
- ❖ l'adozione di un sistema di procedure interne tali da garantire il controllo dei processi e la prevenzione di non conformità.

Altri valori che permeano la cultura aziendale sono:

- Il **miglioramento continuo dei processi** conseguibile attraverso il rinnovamento delle tecnologie utilizzate, la definizione periodica di obiettivi misurabili, la verifica del relativo grado di raggiungimento e l'attuazione, se necessario, di misure correttive;
- la **centralità delle persone** che operano in Azienda per le quali viene garantita la formazione necessaria, la trasparente comunicazione di politiche e obiettivi aziendali, la disponibilità all'ascolto delle esigenze e l'impegno a risolvere eventuali problemi;
- l'adozione di un **comportamento etico** orientato alla trasparenza, onestà, e collaborazione, sia nei rapporti con l'esterno (Clienti, Fornitori, ...), sia nei rapporti interni tra il Personale, che si intende favorire e sviluppare attraverso la comunicazione ed il controllo del rispetto di regole pertinenti.



- la considerazione dei **fornitori come risorse** importanti per la qualità dei prodotti forniti, che si traduce nella collaborazione per il raggiungimento / consolidamento di rapporti di partnership.
- Il **costante aggiornamento** rispetto a materiali, tecniche di stampa, lavorazioni e finiture per offrire prodotti sempre concorrenziali e all'avanguardia
- Un **comportamento consapevole verso l'ambiente**, seguendo norme di approvvigionamento e produzione come lo standard di catena di custodia FSC e utilizzando materie prime cartacee provenienti da foreste gestite responsabilmente.

La Direzione Generale si impegna affinché questi valori siano diffusi, sostenuti, compresi e capaci di orientare le attività aziendali.

Tale impegno si manifesta nel promuovere l'attuazione ed il continuo miglioramento di un Sistema di Gestione per la Qualità, fondato su questi valori nel momento che è in grado di adottare in maniera sistemica ed efficace le modalità sopra indicate.

Nel contempo la Direzione Generale richiede al Personale di:

- operare in autonomia, senso di responsabilità e spirito d'iniziativa nel rispetto dei ruoli e delle responsabilità assegnate;
- rispettare le procedure e le regole operative stabilite;
- raggiungere gli obiettivi di qualità prefissati per le attività di propria competenza;
- adoperarsi per individuare ed eliminare le cause di inefficienza e proporre azioni per il miglioramento continuo dei processi;
- rendersi disponibile ad accrescere le proprie conoscenze ed arricchire il proprio bagaglio culturale;
- guidare i propri collaboratori con l'esempio ed il coinvolgimento;
- rispettare le diversità di opinione dei colleghi e favorire un approccio costruttivo ai problemi.